

ONE

Nº 03

MAYO 2024

“LA IA HA TENIDO UN PAPEL CRUCIAL EN LA EVOLUCIÓN E IMPULSO DEL EMPREDIMIENTO”

Entrevista a Carmen Sánchez Muñoz,
directora de Regulación y Asuntos
Públicos en DigitalES

ILENIA, MUCHO MÁS QUE UN CHATGPT Y ‘MADE IN SPAIN’

Recursos multilingües para
desarrollar aplicaciones en todas las
lenguas de España

01

“ LA IA HA TENIDO UN PAPEL CRUCIAL EN LA EVOLUCIÓN E IMPULSO DEL EMPRENDIMIENTO ”



CARMEN SÁNCHEZ MUÑOZ
DIRECTORA DE REGULACIÓN Y
ASUNTOS PÚBLICOS
DIGITALES

Con más de 17 años de experiencia en el sector tecnológico y digital, parte de ellos en Bruselas, ha desarrollado su carrera profesional en el marco regulatorio de las nuevas tecnologías. Desde 2018 trabaja en DigitalES, cubriendo todo el espectro regulatorio de la digitalización, tanto en temas transversales como sectoriales.

¿Es importante regular el uso y las aplicaciones de la inteligencia artificial (IA)?

Sin duda. Por un lado, porque siendo la IA una tecnología que evoluciona rápidamente, establecer marcos legales claros y efectivos, ayuda a garantizar que la IA se desarrolle y utilice de forma adecuada. En ese sentido es importante distinguir entre la regulación de la

tecnología en sí misma, y la regulación de los usos que se puedan hacer de esa tecnología, siempre en base a un marco que permita adaptarse a los nuevos desarrollos y que del mismo modo sea proporcionada y no ahogue la innovación.

¿Cómo evaluas la conciencia y la responsabilidad en torno al uso de la IA y la protección de datos en el contexto actual?

Estamos ante una tecnología que claramente ha eclosionado, y eso tiene una parte muy positiva, pero también requiere una adaptación de la sociedad y de las empresas, que en ocasiones están viendo un avance que no han conseguido todavía asumir e interiorizar. Es importante avanzar por tanto en la creación de una verdadera conciencia sobre los usos positivos, pero también los riesgos que algunos de los usos de la IA pueden conllevar, a través de la formación, la educación y por supuesto, la concienciación.

Recientemente el Parlamento europeo aprobó la Ley de Inteligencia Artificial. ¿Qué supone este hito y cuáles son sus aspectos clave?

El 13 de marzo de 2024, el Parlamento Europeo aprobó la Ley de Inteligencia Artificial (IA), un hito significativo en la regulación de esta tecnología emergente. La ley establece un marco para el desarrollo, la implementación y el uso de la IA en la Unión Europea, con el objetivo de garantizar que se utilice de forma segura, responsable y ética.

Algunos de los aspectos clave que contiene esta ley son: la prohibición de ciertas prácticas de IA como la vigilancia masiva; las obligaciones de transparencia sobre el funcionamiento de sistema, el uso de los datos y la toma de decisiones de proveedores y usuarios; los requisitos de seguridad y protección de datos, la supervisión y cumplimiento a través de una nueva Oficina Europea de Inteligencia Artificial; y un enfoque basado en el riesgo en cuatro categorías:



“La Ley de Inteligencia Artificial busca garantizar que se utilice de forma segura, responsable y ética”



“La regulación ha tratado siempre de asegurar que el ecosistema innovador, y en especial las pequeñas y medianas empresas, tuviesen un papel primordial, para seguir innovando”

¿Cómo afectará esta ley al ecosistema emprendedor? ¿Las empresas emergentes podrán utilizar la regulación a su favor para impulsar su crecimiento?

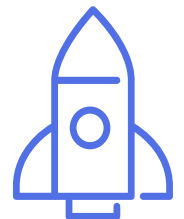
En la elaboración del Reglamento uno de los enfoques mantenidos desde el inicio de su tramitación ha sido seguir impulsando la innovación. Por eso, el resultado de la regulación acordada ha tratado siempre de asegurar que el ecosistema innovador, y en especial las pequeñas y medianas empresas, tuviesen un papel primordial, con espacio para seguir innovando.

Entre los aspectos positivos para las empresas emergentes que proporciona el actual marco legislativo: **claridad y previsibilidad** (teniendo un marco legal la confianza para invertir en esta tecnología), **acceso a financiación** (la Comisión Europea ha anunciado planes para invertir mil millones de euros en investigación e innovación en IA durante el próximo período), participación en el mercado único para la IA (el Reglamento ayudará a crear un **mercado único para la IA** en la UE, lo que

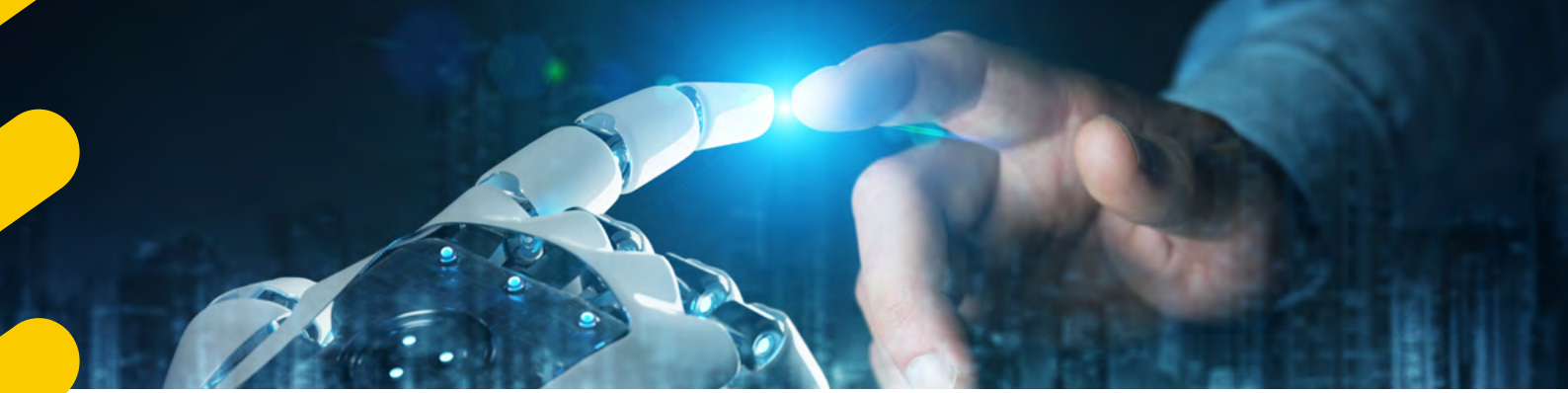
facilitará a las *startups* vender sus productos y servicios en otros países europeos).

¿Qué papel ha tenido la IA en la evolución del emprendimiento en los últimos años?

Poniendo algunos ejemplos, es indudable que la IA ha ayudado **automatizando tareas**, lo que se traduce en un aumento de la productividad, **facilitando la recopilación, el análisis y la interpretación de grandes conjuntos de datos**, y por tanto la toma de decisiones, **personalizando y mejorando experiencias de clientes, desarrollando nuevos productos y servicios** (ej: asistentes virtuales, *chatbots* impulsados por IA, herramientas de diagnóstico médico o sistemas de predicción del mercado), **ayudando en la expansión a nuevos mercados** (utilización de traducción automática, la segmentación de mercado basada en datos o la publicidad personalizada), **acceso a capital y financiación** (las *startups* que utilizan IA de manera innovadora pueden atraer inversores más fácilmente, ya que la IA se asocia con un mayor potencial de crecimiento y rentabilidad).



La IA ha creado nuevas oportunidades, mejorando la eficiencia y acelerando el ritmo de la innovación



“A medida que la tecnología de IA continúa desarrollándose, podemos esperar ver aún más aplicaciones innovadoras que transforman industrias”

¿En qué sectores consideras que la IA está aumentando significativamente la competitividad e innovación de las empresas?

En los últimos años son varios los sectores que han visto cómo la aplicación de esta tecnología ha aumentado su competitividad entre los que destaca el **sector salud** (diagnóstico y tratamiento de enfermedades, desarrollo de fármacos, asistentes virtuales para atención sanitaria), el **sector financiero** (detección de fraudes, asesoramiento financiero personalizado, gestión de riesgos), el **sector del retail** (personalización y atención al cliente), o la **manufactura** (mantenimiento predictivo, optimización de la cadena de suministro del proceso productivo, automatización industrial).

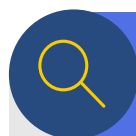
¿Cómo crees que evolucionará la IA en el ecosistema emprendedor en el futuro? ¿A qué retos nos enfrentamos?

Entre los retos más inmediatos, hay que considerar el posible coste que el cumplimiento del Reglamento pueda acarrear para las empresas emergentes, relacionados con la evaluación de riesgos, la implementación de medidas de seguridad y protección de datos, y la auditoría de sus sistemas de IA. Así mismo, la complejidad del Reglamento o la falta de experiencia respecto a la regulación y sus futuros desarrollos.

Adicionalmente algunas de las disposiciones del Reglamento, como los requisitos de transparencia y explicabilidad, podrían dificultar a las *startups* el acceso a los datos necesarios para desarrollar y entrenar sus sistemas de IA.

A pesar de estos desafíos, el Reglamento de IA también presenta oportunidades para las *startups* que puedan adaptarse de manera efectiva a la nueva normativa, desarrollando productos y servicios de IA seguros, responsables y éticos. Esas empresas estarán bien posicionadas para tener éxito en el mercado único de la UE.

Para ello será fundamental familiarizarse con el Reglamento, realizar una evaluación de riesgos, implementar medidas de seguridad y protección de datos, documentar los procesos de desarrollo, implementación y uso de la IA, y por supuesto, mantenerse actualizado sobre los desarrollos del Reglamento.



RECURSOS PARA CUMPLIR CON EL REGLAMENTO DE IA

[Guía para startups sobre el Reglamento de IA](#)
[Punto de contacto de la Comisión Europea para startups](#)

02

ILENIA, MUCHO MÁS QUE UN CHATGPT Y 'MADE IN SPAIN'

¿Puede la inteligencia artificial (IA) ayudar a preservar y promocionar las lenguas y al mismo tiempo potenciar la transformación económica y social de España?

La tecnología del lenguaje es uno de los campos más innovadores de la IA y el proyecto ILENIA (siglas para Impulso de las Lenguas en Inteligencia Artificial) se ha marcado como objetivo convertir el español y las lenguas cooficiales en elementos tractores de la transformación digital.

La IA ha irrumpido en nuestro día a día, y recursos como asistentes virtuales o *chatbots* están cada vez más presentes. De ahí que el uso de modelos entrenados en español y lenguas cooficiales, que estarán puestos a disposición de ciudadanía y empresas en abierto, supongan un escenario muy interesante.

Esta iniciativa, impulsada por el Gobierno de España, tiene pretensiones muy claras: crear el primer modelo de voz multilingüe ibérico, crear un modelo de texto que incorpore lenguas europeas y alcanzar una traducción automática entre todas las lenguas de España.

Un proyecto común

ILENIA es un proyecto financiado por el Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública a través de los fondos NextGenerationEU, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, y dentro del Proyecto Estratégico para la Recuperación y la Transformación Económica (PERTE), "Nueva Economía de la Lengua".



El objetivo de ILENIA es generar recursos multilingües que permitan el desarrollo de aplicaciones en todas las lenguas de España impulsando la nueva economía digital basada en el lenguaje natural



¿Cómo funciona ILENIA?

ILENIA lleva un año en ejecución y contempla cuatro grandes líneas de trabajo: la **adquisición y preparación de datos** para el entrenamiento de modelos en todas sus modalidades, la **generación de modelos multilingües**, la generación de **datos anotados para la evaluación** y adaptación de modelos a tareas específicas y el **despliegue de prototipos** que validen y visualicen los trabajos realizados.

Con la llegada del nuevo supercomputador MareNostrum 5, ILENIA se enfoca en garantizar datos de alta calidad y desarrollar *benchmarks* para evaluar los modelos. Estos prototipos, como la conversión de texto a voz personalizada, se encuentran en desarrollo. Los investigadores prevén “generar los primeros modelos competitivos durante el 2024”. Todos los recursos se generan con licencias abiertas, permitiendo de esta manera su uso comercial.

Hitos



CORPUS DE CASI 300 BILLONES DE PALABRAS

El más grande hasta la fecha (para entrenar modelos).



PARA FINALES DE 2024, SE ESPERA DISPONER DE UN ASISTENTE DOMÓTICO

El prototipo inicial se centra en la “Integración del catalán a un asistente virtual”.



SE ESTÁN DESARROLLANDO CORPUS PARALELOS

Para crear modelos de traducción cruzada en todas las lenguas oficiales.



Equipo de trabajo de ILENIA

¿Qué puede aportar ILENIA a la ciudadanía y al ecosistema empresarial?

El uso de aplicaciones basadas en IA y la tecnología del lenguaje, puede beneficiar significativamente a la sociedad española. Según explican las personas coordinadoras del proyecto ILENIA y miembros del equipo técnico de la unidad de Tecnologías del Lenguaje del BSC, “la traducción de voz a voz puede mejorar la comunicación entre personas de diferentes idiomas y culturas, facilitando la interacción global, además de facilitar la accesibilidad para personas con discapacidades como la sordera o la dislexia, permitiéndoles así interactuar con mayor facilidad en el entorno digital”.

“La IA generativa que requiere de grandes cantidades de datos impulsa la productividad de diversos ámbitos y actividades”

También cabe destacar la usabilidad empresarial, ya que ILENIA “es una pieza fundamental en la estrategia de la IA del Estado”, explican desde BSC. Los investigadores de la unidad de Tecnologías del Lenguaje del BSC indican que “el alcance del impacto económico puede ser muy grande”. El componente estratégico del desarrollo de las tecnologías del lenguaje no se basa únicamente en la investigación científica, sino en las soluciones específicas que pueden incorporar los negocios. Esto puede dar lugar a un ecosistema de desarrollo y oportunidades en el campo de la IA.

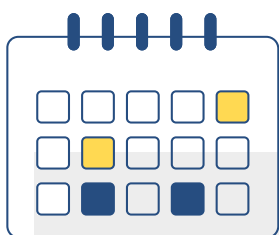
ILENIA es una oportunidad para encontrar apoyo en los datos y modelos desarrollados por el proyecto, que promueve e incentiva la generación de todo un ecosistema asociado a empresas de análisis de datos, consultoría y desarrollo orientado a la IA que no existía anteriormente.



“Ninguna pequeña y mediana empresa de nuestro país, puede abordar por sí sola el desarrollo de esta tecnología, ya que se necesitan potentes instalaciones de computación especializada y expertos en estas tecnologías”

03

PRÓXIMOS EVENTOS



Si estás registrado en la Plataforma ONE podrás plantear tus eventos sobre emprendimiento. Escríbenos a través del servicio de soporte y cuéntanos cuál es tu próximo encuentro



EU STARTUPS SUMMIT

09 - 10 MAYO

📍 MALTA

Evento clave para la conexión del ecosistema emprendedor europeo. Reúne a fundadores de *startups*, corporaciones, inversores ángeles, capitalistas de riesgo y medios de comunicación de toda Europa



VIVATECH 2024

22 - 25 MAYO

📍 PARÍS

Es considerado uno de los eventos más importantes de Europa en el campo de la innovación y la tecnología.



INVESTORS DAY

31 MAYO

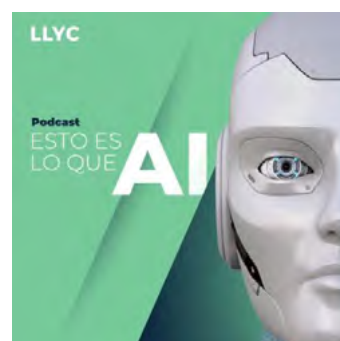
📍 MADRID

Reúne a inversores, emprendedores y líderes de la industria para fomentar la colaboración, el intercambio de ideas y oportunidades de inversión en el ecosistema.

ESCUCHA LO ÚLTIMO DE ESTO ES LO QUE AI: “LAS BRECHAS DE LA IA Y LA TECNOLOGÍA”

No te pierdas el nuevo episodio del *podcast* de LLYC grabado en vivo desde Red.es, con la participación de su director general, Jesús Herrero.

En esta ocasión repasan las iniciativas de la entidad que están cerrando las brechas digitales y fomentando una transformación digital inclusiva en España, en un debate sobre el impacto de la IA en las pymes, especialmente en ámbito de la ciberseguridad.



¿QUIERES CONOCER LAS ÚLTIMAS AYUDAS PARA EL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR?

Accede al [buscador](#) de la Plataforma ONE y consulta convocatorias dirigidas a personas emprendedoras, proyectos y *startups*. Estas son las ayudas y convocatorias que destacamos este mes:

- **Invierte - CDTI**
Iniciativa para impulsar la inversión en capital riesgo destinada a nuevas pymes y empresas tecnológicas innovadoras
- **Fond-ICO Next Tech**
Ayudas directas para impulsar la financiación de proyectos
- **Kit Digital**
Iniciativa para mejorar los procesos de digitalización de empresas
- **Línea ENISA Emprendedores**
Préstamos participativos para personas emprendedoras

04

CONSULTA LOS ÚLTIMOS CONTENIDOS DE LA PLATAFORMA



ESTAS SON LAS NOVEDADES SOBRE EL IRPF ASOCIADAS A LAS *STARTUPS*

La ley de *startups* recoge incentivos fiscales en impuestos aplicables a este tipo de empresas, sus inversores/accionistas y sus personas trabajadoras, entre ellos los relativos al IRPF.

En este *post*, y en la [infografía sobre beneficios fiscales en la declaración de la renta](#), damos a conocer las novedades en el IRPF y cómo repercuten en tu *startup*.

[Lee el artículo completo →](#)



¿CÓMO Y POR QUÉ VENDER A LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA?

Si eres una *startup*, no dejes pasar la oportunidad de vender al sector público, un sector con una alta demanda de servicios, incluidos los innovadores y tecnológicos.

En este *post* te explicamos los principales beneficios que existen, las diferentes formas de contratación, los errores más comunes y los principales consejos para mejorar la selección.

[Lee el artículo completo →](#)



OFICINA NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

Plataforma ONE, el punto de encuentro del emprendimiento

